

LA ACET INFORMA

Servicio de Información para Comerciantes y Empresarios de Torremolinos

PROPUESTAS ACET PARA MEJORAS DEL ENTORNO COMERCIAL DE TORREMOLINOS

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos ACET, ha tenido en las últimas semanas varias reuniones con sus Órganos Consultivos: "Comisión de Jóvenes Empresarios" y "Comité de Expertos". En estas reuniones se trataron diferentes temas de gran preocupación para los pequeños y medianos comerciantes de Torremolinos.

Con todos estos temas, la ACET ha elaborado un dossier en el cual se explican detalladamente estas necesidades y preocupaciones que creemos están limitando en alguna forma el desarrollo comercial de Torremolinos. Este dossier ha sido presentado en el Ayuntamiento de Torremolinos, junto a otras propuestas que la ACET lleva desde el año 2001 intentando poner en marcha.

El Alcalde D. José Ortiz ha recibido en dos ocasiones a los miembros de la Junta Directiva de la ACET, incluso en una ocasión acompañado del Presidente de los Empresarios Andaluces-CEA D. Javier González de Lara y la Vicepresidenta Ejecutiva de los Empresarios Malagueños-CEM D^a Natalia Sánchez Romero. Estas reuniones han sido muy positivas, y desde estas líneas queremos hacer un breve resumen de los temas tratados.

Además en ACET, queremos seguir recibiendo todas las propuestas y sugerencias de los comerciantes de Torremolinos y por eso ponemos en marcha la nueva iniciativa:

"SUGIERE TU IDEA - ACTIVA COMERCIO"

con una vía de contacto abierta para recibir todo lo que los comerciantes de Torremolinos quieran aportar, para mejorar y sumar al entorno Comercial de nuestro Municipio. Ponte en contacto con la ACET:

TELF: 952 37 65 07

WHATSAPP: 657 62 14 58

E MAIL: info@acet-torremolinos.com



LA ACET INFORMA

PEATONALIZACIÓN PLAZA COSTA DEL SOL



La Peatonalización de la Plaza Costa del Sol es una necesidad urgente; delimitando el perímetro alrededor del centro histórico, con el fin de darle un tratamiento urbano uniforme específico, diferenciado y de accesibilidad. Debemos transformar nuestro centro histórico en un auténtico Centro Comercial Abierto. La ACET lleva desde el año 2001 (14 años) haciendo esta propuesta a través de nuestro LIBRO AZUL (Estudio realizado del C.C.A.), ya que el cambio que se obtendría en toda la zona, sería muy beneficioso para el comercio y el municipio de Torremolinos en general. La transformación en zona peatonal, potencia el aumento del número de personas que transitan por una vía, por lo que se produce un incremento potencial del número de clientes.

La Plaza Costa del Sol, peatonalizada, debe convertirse en patrimonio turístico y comercial de Torremolinos, al servicio de toda la población (residente o visitante). La Plaza peatonalizada mejorará la visión estética de Torremolinos. Tenemos claro que nuestro centro histórico se convertirá en un foco de atracción turística si la oferta de ocio, gastronómica y comercial es variada, rica, coordinada y original. Si el turista puede pasear con

seguridad, facilidad de aparcamiento, si se encuentran las tiendas abiertas incluso los domingos, si el servicio hostelero destaca por su calidad, y, ante todo, si la imaginación de nuestra ciudad les hace volver. Todo proceso de peatonalización exige un esfuerzo de implicación ciudadana y de los principales colectivos sociales y económicos, así como municipal, para conseguir un frente común que ponga en valor los beneficios a corto, medio y largo plazo.

El peatón-comprador se siente más seguro en un entorno de convivencia social, donde los servicios y actividades se distribuyen de forma eficaz y eficiente para satisfacer las necesidades del conjunto de los ciudadanos. El objetivo sería la "Ciudad sin Coche", cambiando una carretera con tráfico rodado y que atraviesa el municipio, por una calle comercial y de recreo. Tenemos la posibilidad de hacer una apuesta decidida por la innovación ecológica, de avanzar hacia el desarrollo sostenible, eliminando el tráfico y la polución del centro histórico. Un ensanchamiento ambicioso de las aceras en defensa del peatón comprador, con permisividad para la restauración de instalación de mesas y sillas, dará lugar al paseo y ocio.

APERTURA

LOCALES RESTAURACIÓN:

Fomento para la apertura de locales de Restauración, facilidades en los trámites de apertura y subvenciones en los impuestos y tasas durante los tres primeros años, incluyendo la permisividad de amplias terrazas para el ocio y diversión, ocupando toda la gran acera. Con las facilidades oportunas, creamos una zona de recreo complementaria al Comercio, como ocurre en los grandes núcleos comerciales, donde es habitual encontrar una variada oferta gastronómica que atrae al público en cualquier momento del día, para descanso y disfrute del peatón - consumidor.

BOULEVARD:

Gran boulevard central con zonas de paseo y recreo.

PROPUESTAS PEATONALIZACIÓN:

CASA MARÍA BARRABINO:

Como un "ESCENARIO" a la Plaza Costa del Sol, un gran teatro al aire libre. Se propone la instalación de escenario o acondicionamiento adecuado, para actuaciones en vivo, grupos musicales, actuaciones de ambientación Chill Out-Saxo, etc. Esta finca podría tratarse de la compra-venta, o la expropiación por motivo de interés público-comercial.

GRAN PANTALLA DE PROYECCIONES:

Instalación de una gran Pantalla. Proyecciones públicas de imágenes, temas de interés: Transmisión de Partidos de Fútbol y otros Deportes, Videos Musicales, Retransmisión de Eventos y Noticias, Publicidad, y como no Proyección de Películas, etc.

CORTES DE TRÁFICO:

Prueba inicial Cortes de Tráfico durante los Sábados del Verano, para ir viendo el impacto causado, corte desde la esquina, fuente, junto a Caja Sur y Bco. Sabadell - C/Hoyo, hasta cruce esquina La Caixa y Barclays Bank - Avda. Isabel Manoja.

CALLES MÁS BONITAS:

Decoración urbana actual, original y llamativa.

VENTE AL CENTRO:

Realización de eventos promocionales "Vente al Centro".

LA ACET INFORMA

- REVITALIZACIÓN DEL CENTRO -

El Centro Comercial Urbano de una Ciudad es lo que busca el visitante en un Municipio. Los Centros Comerciales, están compuestos de negocios de "marca", este tipo de marca se pueden encontrar en cualquier otra provincia. El Turista busca conocer el Comercio Tradicional, así como la Gastronomía Autóctona del lugar que visita. Por ello corresponde dotar a un C. C. Urbano, de una Vitalización adecuada y constante.

Esta idea se proyecta con los dos pilares imprescindibles para esta causa. Por una parte, el Ayuntamiento, el cual posee la capacidad y el poder de ejecución tanto en las necesidades de promoción como en las urbanísticas. Por otra parte, la experiencia de los empresarios, que con sus propuestas e ideas, queremos instaurar un nuevo modelo comercial en Torremolinos, estando unidos y de acuerdo para el mismo fin: conseguir una revitalización de nuestras zonas comerciales de Torremolinos. Esta reactivación debe estar respaldada a través del diálogo y consenso entre estos dos grandes entes, siendo la única fórmula para que las fuerzas puedan cambiar y mejorar el modelo actual, ya que con las dificultades actuales, es una tarea muy ardua la creación de empresas y empleo, que garanticen un futuro comercial rentable y estable.



PLAN DE MARKETING COLECTIVO:

Generación de una interlocución estable con las instancias municipales, para el posterior desarrollo de un plan de marketing colectivo zonal.

DIFUSIÓN DE EVENTOS:

Refuerzo de la difusión de los diversos eventos que se desarrollan en Torremolinos, los creados por la Asociación y todos los que desarrollen en el Municipio con carácter de Interés General, con la difusión de folletos y medios digitales a través de la participación de los comercios asociados a la ACET.

PROPUESTAS:

NOCHES TEMÁTICAS:

- Torremolinos Blue - Gin. (Noche con propuesta de Coctails y Gin Tonic, y temática Color Azul y el Mar).
- Torremolinos 70/15. (Noche de conmemoración años 70 en Torremolinos, aimentación Hippie o Ye-ye).
- Premios y sorteos para el público.
- Lugar de realización de los eventos: Plaza Costa del Sol (prueba piloto).

PASACALLES: CHARANGAS Y BATUCADAS

MERCADILLOS TEMÁTICOS:

Mercadillos "Itinerantes" (Plaza del Remo, Bajondillo, Carihuela, Plaza Costa del Sol, etc), con actuaciones diferentes temáticas (Medieval, Artesano, Moda y Complementos, Delicatessen), y entretenimiento: Acrobatas, Equilibristas, Zancudos, Cuerda Floja, etc.

CONCENTRACIONES GASTRONÓMICAS:

- Saboreaarte (Tapas).
- Temáticas Singulares (Record Guinness Bocata de Tortila de Patatas a lo largo del Paseo Marítimo, uniendo Bajondillo y Carihuela, con la participación de la Agrupación de Playas).
- El Cartuchete (Cartuchos de pescaito frito).

CONCURSOS EN BOULEBARD:

- Karaoke.
- Gincanas (Infantiles y Adultos).
- Campeonatos (Futbolín, Dardos, etc).
- Baile amateur.

ACTUACIONES EN DIRECTO:

- Conciertos.
- Bandas ambientales Chill Out - Saxo.
- Teatro Guiñol para niños.

- CARGAS FISCALES -

Sobre las Cargas Fiscales soportadas por los comerciantes, la ACET solicita la creación de unas tarifas o bonificaciones, no abusivas, para estas cargas que soportan las empresas. Con los resultados obtenidos, se fomentará la mejora de la imagen de los comercios, y muy posiblemente la apertura de locales cerrados, ya que se crearan facilidades atrayentes para grandes y pequeños inversores y comerciantes.

PROPUESTAS:

PLUSVALÍAS:

Las plusvalías han sufrido en los últimos años varias subidas, en el tema de Locales Comerciales no existen bonificaciones como en otros tipos de bienes. Al favorecer bonificaciones, dependiendo de las condiciones específicas que se den en los distintos casos, se favorecería de forma muy positiva la transacción propietaria de Locales Comerciales que permanecen cerrados desde hace años.

IBI:

Todos los locales que estén ocupados y los que pertenezcan a propietarios empadronados en Torremolinos, deberían tener algún tipo de reducción - subvención, en el coste de su IBI. Esta reducción es motivadora para potenciar la decisión de alquilar locales que estén cerrados o en negociaciones de arrendamiento por el precio de su alquiler.

ELIMINACIÓN DE TASAS POR MEJORAS EN LOCALES COMERCIALES:

Por mejorar un local comercial, (mejoras o reformas que tiene un coste elevado), una inversión para la mejora del entorno comercial en general, la administración cobra una tasa que en algunas ocasiones supera el presupuesto de la mejora. Se solicita la eliminación de estas tasas.

LA ACET INFORMA

- PARKING GRATUITO -

No hay suficientes plazas gratuitas y los parkings privados existentes tienen precios muy elevados. Hay que hacer un esfuerzo para poder habilitar un parking público o privado, gratuito o a un precio simbólico, ya que el modelo de zona comercial que funciona, es el que contempla en sus instalaciones el parking gratuito. Habría que obtener una plena y perfecta utilización de los Parking del Congreso, Parking Andalucía, San Enrique y Carlota Alexandri, de los aparcamientos de superficie como servicio y oferta complementaria entre sí.

El aparcamiento debe ser una de las principales preocupaciones de un gobierno municipal y de los comerciantes, que traten de mejorar la movilidad, que han de luchar contra la falta de espacio que afectan a la circulación de los peatones. Además de la calidad urbana, el aparcamiento, en sus muchos tipos, es una exigencia para el conjunto de actividades que incluyen entre otras las comerciales, de ocio o de turismo.



CONVENIOS:

Convenio Ayuntamiento / ACET / Parking: Plaza Andalucía, Congreso, San Enrique y Carlota Alexandri.

PROPUESTAS:

PARKING GRATUITO PABLO RUÍZ PICASSO:

Apertura Parking Gratuito o Simbólico (1€), Centro Cultural Pablo Ruíz Picasso.

RESTRUCTURACIÓN ZONA AZUL - AMIFTO:

Reestructuración de zonas vigiladas por Amifto, reconvirtiéndolas en "Zona Azul", promoviendo el flujo y la movilidad en las plazas de aparcamiento destinadas a tal fin, con la finalidad de evitar que esas plazas estén ocupadas un día completo o incluso varios días, por un mismo vehículo.

- ESTACIÓN DE AUTOBUSES -



Una estación más eficiente, fuera del núcleo comercial urbano.

Con ello se ofrece un servicio como la estación de autobuses, para que todas las compañías puedan tener el mismo punto para la llegada y salida de autobuses, un lugar donde los viajeros puedan dirigirse para comprar sus billetes y puedan tener las comodidades de una estación, con zonas de descanso y espera para los viajeros.

- VIVERO DE EMPRESAS -

El VIVERO DE EMPRESAS es un inmueble perteneciente al patrimonio municipal del suelo del Ayuntamiento destinado a una función social consistente en el fomento del empleo y autoempleo, la creación de nuevas empresas y actividades comerciales y el mantenimiento de las existentes en el municipio. El vivero de empresas se concibe como un lugar de encuentro de la administración municipal con empresarios y emprendedores del municipio, que permita la colaboración en la creación de proyectos empresariales y comerciales, foro para el intercambio de experiencias y cauce de comunicación para la generación y desarrollo de nuevas actividades, facilitándose el fomento, la gestión y la ejecución de programas vinculados a la promoción empresarial, comercial, económica y laboral del municipio.

SOLICITUD CREACIÓN VIVERO DE EMPRESAS:

Solicitud conjunta ACET - Ayuntamiento de Torremolinos, a la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga y la Fundación INCYDE, para la creación de un Vivero de Empresas en Torremolinos.

- ACCESO A TORREMOLINOS -



El principal acceso a Torremolinos por la Autovía hacia el Palacio de Congresos, ofrece una imagen muy distinta a lo que es en realidad nuestro Municipio. Se expone que tiene aspecto de carretera rural, de vía secundaria, o entrada a un pueblo pequeño del interior. Toda esta vía de acceso necesita un embellecimiento digno de Torremolinos, acerado, iluminación, embellecimiento en general.